



FREUNDLIEB – unser Unternehmen

Freundlieb wurde als Bauunternehmung im Jahre 1901 gegründet und ist heute als kompetentes und erfolgreiches mittelständisches Familienunternehmen in der Region bekannt. Wir verstehen uns als Immobilien- und Bauunternehmen, besetzen die komplette Wertschöpfungskette im Immobilienbereich und bieten unseren Kunden für die immer komplexer werdenden Anforderungen an das Produkt „Immobilie“ ganzheitliche Lösungen an, wie:

- Standort- und Marktanalysen mit Machbarkeitsstudien
- Bebauungs- und Nutzungskonzepte
- Entwicklung von statischen und energetischen Konzepten
- Planungsmanagement
- Projektentwicklung
- Schlüsselfertige Baurealisierung
- Sanierung, Modernisierung und Revitalisierung
- Kaufmännisches, technisches Gebäudemanagement
- Vermietung und Verkauf von Gewerbe-Immobilien

Die mehr als 110-jährige Unternehmenstradition werden wir auch in Zukunft fortsetzen und alles daransetzen, den Bestand und die Weiterentwicklung unseres Unternehmens nachhaltig zu sichern.

Wir sind der festen Überzeugung, dass Grundlage unseres langfristigen Erfolgs die gegenseitige Wertschätzung ist. So wollen wir unseren Mitarbeitern, Kunden und Lieferanten ein fairer und verantwortungsvoller Partner sein und bleiben.

Der Grundsatz unseres Handelns spiegelt sich in unserem Leitsatz

Bauen auf Vertrauen

wider.

Wir haben unsere Unternehmensgrundsätze in sieben normative Punkte unterteilt, die jeder Mitarbeiter im Rahmen seines Verantwortungsbereiches beachtet:

1. *Die Zufriedenheit unserer Kunden ist das Fundament unseres Erfolges!*
Wir erfassen die Wünsche unserer Kunden und lösen ihre Probleme. Wir müssen uns in ihre Lage versetzen! Unsere Leistungen müssen einen erkennbaren und sinnvollen Zusatznutzen für den Kunden bieten, insbesondere in Qualität, Preis, technischer und energetischer Ausführung sowie termingerechter Umsetzung.
2. *Die zielorientierte Zusammenarbeit aller Mitarbeiter ist das Kapital unseres Unternehmens!*
Offenheit, Transparenz, Flexibilität und Fairness sind Richtschnur im Umgang miteinander.
3. *Zu unseren Partnerunternehmen streben wir eine vertrauensvolle und langfristige Beziehung an!*
Wichtig hierfür ist der Wettbewerb in Qualität, Preis und Lieferservice. Wir pflegen mit unseren Partnerunternehmen im Rahmen der Verhandlungsführung einen fairen Umgang: Zusagen werden eingehalten! Wir verstehen unsere Partnerunternehmen als Experten für spezielle Problemlösungen - ohne sie können wir nicht langfristig erfolgreich am Markt bestehen.
4. *Unsere Ideen, unsere Kreativität und Flexibilität sichern unseren Vorsprung im Markt!*
Wir bemühen uns ständig um neue Denkanstöße und deren konsequente Umsetzung. Nur wenn wir langfristig schneller und besser sind als der Wettbewerb, können wir unseren Vorsprung halten und täglich erneut unter Beweis stellen. Wir fördern Kreativität und persönliches Engagement unserer Mitarbeiter durch zielorientierte Aus- und Weiterbildung.
5. *Die Außendarstellung unseres Unternehmens ist von großer Bedeutung!*
Jeder Einzelne repräsentiert das Unternehmen in der Öffentlichkeit.
6. *Wir konzentrieren unsere ganze Kraft darauf, unsere Produkte professionell zu verkaufen, wirtschaftlich zu fertigen und zuverlässig zu liefern!*
Nur so kann die Zukunftsfähigkeit unseres Unternehmens erhalten bleiben.
7. *Unser Verhalten orientiert sich an unserer Verantwortung gegenüber der Gesellschaft und unserer Umwelt!*
Wir wollen mitgestalten und verbessern.

Diese Leitlinien bestimmen unser Handeln.